

SE-75- 70

Florencia,

01 FEB 2022

COMUNICACIÓN EXTERNA N° 0009

PARA: RECTORES Y DIRECTORES DE INSTITUCIONES Y CENTROS EDUCATIVOS OFICIALES DEL DEPARTAMENTO.

DE: HERNAN MAURICIO ZAPATA TRUJILLO, Secretario de Educación Departamental.

ASUNTO: Campaña Educativa grado 0°, Ministerio de Educación Nacional.

Respetados Rectores y Directores, reciban un cordial saludo.

El Ministerio de Educación Nacional – MEN, da a conocer un escenario de matrícula en Preescolar a nivel Nacional, con una disminución importante, al cierre del año 2019 contábamos con **975.190** niños y niñas matriculados en preescolar, para el año 2020 se presentó una disminución de **22.400** niños y niñas, y al cierre de 2021 contamos con **103.084** niños y niñas menos que en 2020, eso significa una **disminución del 11%** en la **matrícula** de preescolar, situación que no solo impacta en los indicadores anuales sino que además, genera grandes retos para todos en aras de movilizarnos para evitar que la trayectoria educativa de estos niños y niñas se vea afectada por no haber iniciado de manera oportuna su asistencia a las instituciones educativas.

Así las cosas y como una estrategia para avanzar en la movilización de la matrícula de las niñas y los niños en el grado preescolar, el MEN ha estructurado una campaña de matrícula que incluye cuñas radiales, piezas gráficas y recursos técnicos, orientados a favorecer el acceso oportuno de las niñas y niños de 5 años al grado transición, garantizando así el cumplimiento de su derecho a la educación inicial y el inicio oportuno de su trayectoria en la educación formal y que ponemos a su disposición para movilizar los procesos asociados a la gestión del acceso de los niños y las niñas de preescolar a la oferta educativa.

Relacionado con lo anterior, Compartimos la información sobre la campaña, en la cual presentan las acciones mensuales propuestas para los primeros meses del año en este enlace: [https://drive.google.com/drive/folders/1w6HKDPwrzKlxOoIcRDjuXZEz\\_cZoEBca?usp=sharing](https://drive.google.com/drive/folders/1w6HKDPwrzKlxOoIcRDjuXZEz_cZoEBca?usp=sharing) en el que podrá acceder a la totalidad de los recursos desarrollados. Esperamos que con la implementación de esta estrategia de campaña Educativa en su Establecimiento Educativo logremos:

- Incrementar la matrícula de niños y niñas en el grado transición y en general, en el nivel preescolar.
- Registro de la matrícula en el SIMAT de forma oportuna.



GOBERNACIÓN DE  
**CAQUETÁ**  
REPÚBLICA DE COLOMBIA  
NIT.800.091.594-4



**SE-75- 70**

- Lograr el tránsito del 100% de los niños y niñas que deberán hacerlo en el año 2022.

Solicitamos su valiosa colaboración para difundir la campaña en los medios de comunicación audiovisuales de sus municipios, para hacerla extensiva a la comunidad.

Cordialmente,

**HERNAN MAURICIO ZAPATA TRUJILLO**  
Secretario de Educación

Radicado: N/A.  
Copia: N/A.  
Anexos: N/A.

Revisó: Lina María Cacerón Ome,  
Jefe Oficina de Cobertura.

Proyectó: Luz Angela Medina Guarnizo,  
Profesional Universitario de Matriculación.